

## ■ ■ Andrés Fernando Hernández Ortegón

300-741-4487 andresfho@hotmail.com Página Web: [www.hernandezandres.com](http://www.hernandezandres.com)  
Instagram:@andresmarketing Facebook: Andrés Hernández - Marketing Digital

### Perfil:

Soy Comunicador Social con énfasis en publicidad de la Pontificia Universidad Javeriana. Master en Digital Marketing de London School of Business and Finance. Habilidades en liderazgo y trabajo en equipo. Enfocado a resultados y a la búsqueda de alternativas para el desarrollo comercial, estratégico y de marca de las empresas. Destreza en la creación de proyectos de Marketing Digital, social media, Email Marketing, Google Adwords y analytics, con un alto nivel de creatividad y resolución de problemas.

### Experiencia

#### **CONSULTOR DE DIGITAL MARKETING – MAYO 2016 - PRESENTE**

Trabajo como consultor de Marketing Digital, para Equión, Mega Travel Colombia (Multinacional de viajes entrando al mercado Colombiano) Naturaloe (Lanzamiento nacional de una bebida natural de Aloe). Con estas marcas se desarrollan estrategia digitales de Google adwords, SEO, marketing en redes sociales, diseño y community management enfocado en aumentar ventas y reconocimiento de marca.

#### **DIRECTOR DE PROYECTOS DIGITALES , GATOS GEMELOS COMUNICACIONES – MAYO 2016 -MAYO 2017**

Mi trabajo en Gatos Gemelos consistía en el desarrollo de estrategias de Marketing Digital para los clientes de esta empresa, mediante campañas en Facebook e Instagram, Youtube, desarrollos Web y Google Adwords.

#### **DOCENTE DE CÁTEDRA – ENERO 2015 - MAYO 2016**

Profesor en primeros semestres de las carreras de Administración de Empresas y Contaduría dictando clases de Marketing Digital y Publicidad.

#### **LÍDER DE MARKETING , LINKTIC S.A.S – MAYO 2014 - ABRIL 2015**

Como líder de Marketing , mis funciones estaban enfocadas en el diseño, planeación y desarrollo de un plan de Marketing 360 para la empresa. Desarrollo de Marca y aumento del tráfico en la página web y redes sociales, con el fin de incrementar ventas a través de la página Web, Posicionamiento y SEO para clientes de la compañía, Rediseño de la página web, Branding para los diferentes software que la Linktic comercializaba, identidad y concepto de todo el portafolio de servicios. Todas las campañas digitales con informes de analytics para garantizar que estos esfuerzos digitales tengan un impacto real en los clientes

**INTERNSHIP, JUNIOR CHAMBER INTERNATIONAL LONDON (JCI LONDON) – OCTUBRE 2014 - ENERO 2014**

Practicante de Marketing Digital en una organización mundial con base en Londres, Inglaterra. Las funciones que desempeñe dentro de esta organización de liderazgo, consistían en la promoción de los diferentes eventos de la Cámara Junior de Londres, a través de la creación, optimización y publicación de contenidos web. Con el fin de aumentar la convocatoria a cada uno de los programas de esta ONG. Por otro lado, lideré un programa de Social Media que tenía como objetivo aumentar las nuevas membresías. Esta estrategia se llevó a cabo a través de redes sociales convocando a jóvenes de posgrado de las diferentes universidades de Londres.

**PRACTICANTE EJECUTIVO DE CUENTA , EURO RSCG (HAVAS WORLDWIDE) CUENTA BANCO BBVA – JULIO 2011 - ENERO 2011**

Me desempeñaba como ejecutivo de cuenta para el Banco BBVA Colombia, específicamente, encargado de coordinar el tráfico entre la agencia y cliente, participaba activamente en los procesos de planeación estratégica, conceptual y creativa para las diferentes campañas de la entidad bancaria.

**ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN , UNIVERSIDAD JAVERIANA Y COLCIENCIAS – ENERO 2010 - ENERO 2012**

Mi labor como asistente de investigación consistía en la recolección y análisis de la información en cada una de las ciudades, posteriormente la creación de bases datos con el fin de generar matrices y patrones de comportamiento que le dieran un carácter cualitativo a la investigación.

## Educación

London School of Business and Finance – MSc. Strategic and Digital Marketing

London School of Business and Finance- PPGP Business English Course

Pontificia Universidad Javeriana- Comunicación con Social con énfasis en Publicidad

## Conocimientos y Habilidades

Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere.

## CV

HTML 5, CSS 3, Wordpress, Joomla y Diseño Web

Social Media, SEO, SEM, Google Adwords y Adsense.

### Referencias

Isabel Güell

Directora de Proyectos, Gatos Gemelos Comunicaciones.

Teléfono 3187238789

Juan Manuel Navarrete

Analista estadístico y financiero de la dirección de crédito y tesorería General Motors

Teléfono 3208560022

Sheriff Guindy

Business Development Manager at Orange Digital UK

Teléfono: (+44) 07557737758